



PROGRAMA RAMA!

Facilitar o processo de integração da cadeia de alimentos









70,4 bilhões de reais de faturamento

IMPACTO DOS VAREJOS RAMA

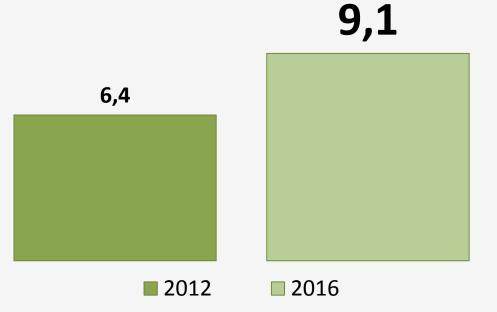
20,8% do Setor + 800 Lojas 146 mil

empregos diretos

Participação do FLV no Faturamento



Evolução da participação de FLV no faturamento dos supermercados (%)



Supermercados Participantes























































































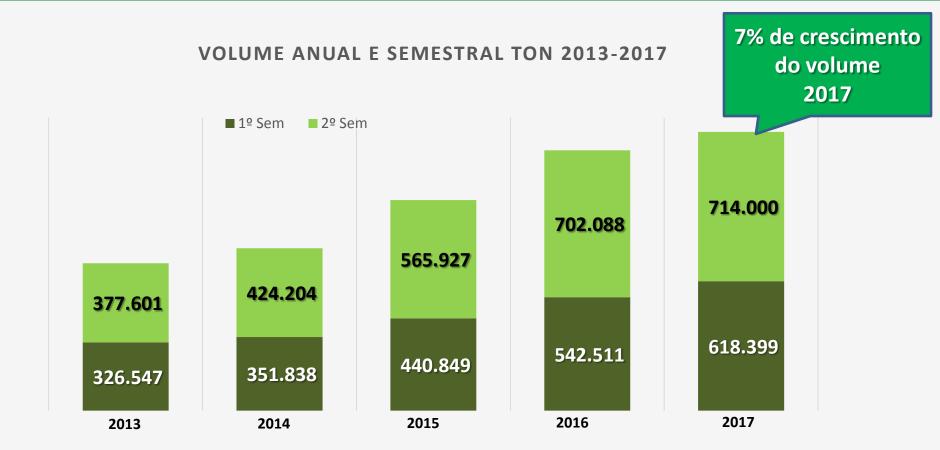






VOLUME DE FLV RASTREADO POR SEMESTRE (ton)

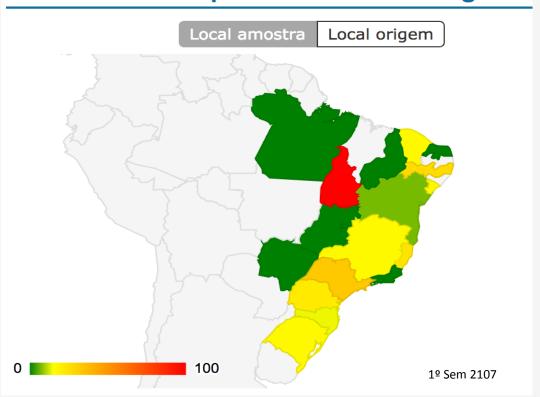




Foco de ação: Local da Coleta & Local da Origem

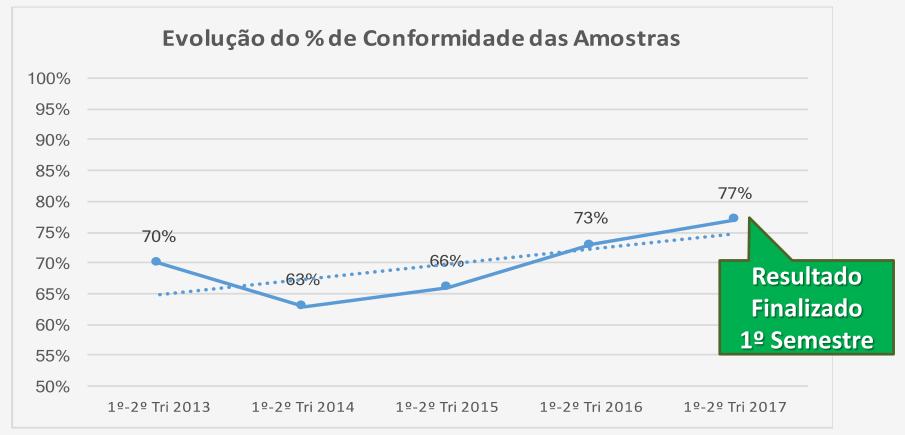


Inconformidades por UF de local de origem



ANÁLISE DE RESÍDUOS: Resultados da Conformidade





Indicador de Perdas 2016

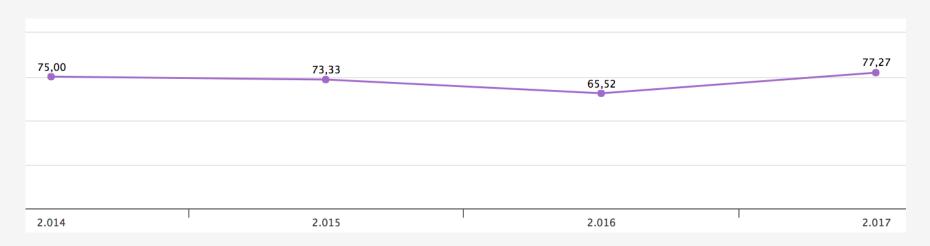


Categorias	Faturamento Bruto		Faturamento Líquido	
	2015	2016	2015	2016
Geral	1,96%	2,10%	2,26%	2,28%
FLV	6,58%	6,09%	6,80%	6,25%



Evolução Anual da Conformidade das Amostras RS





Resultados Rio Grande do Sul

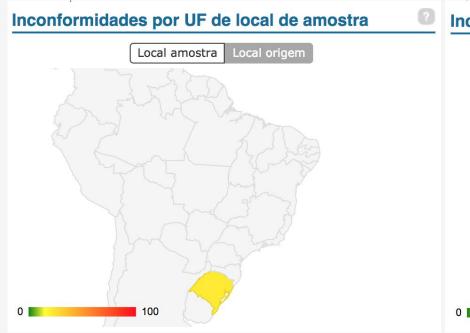


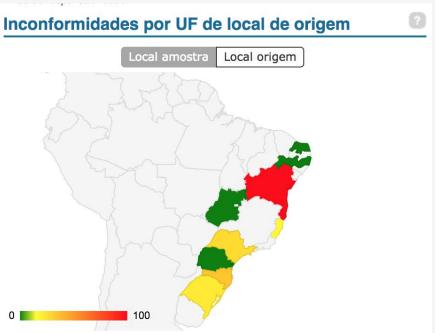
Número de amostras Brasil por ano com Origem RS



Resultados Rio Grande do Sul









AUMENTAR A ADESÃO DO VAREJO E FORNECEDORES

AUMENTAR A COBERTURA NACIONAL DO PROGRAMA

Adesão do Varejo e Fornecedores

Meta do Varejo: aumentar a participação das empresas no Programa RAMA e atingir 30% do faturamento total do Setor Supermercadista

Meta Produtores e Distribuidores: ampliar a adesão dos produtores e distribuidores ao Programa RAMA até atingir a sua totalidade.

10

20,1

% do faturamento total do Setor representado pelas empresas aderentes 30

Meta: Crescer 50% e atingir 30% do faturamento

19,7

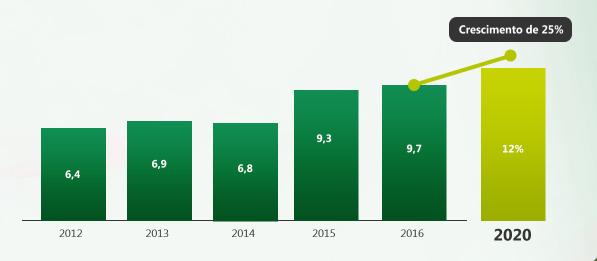
% de adesão efetiva atual

Meta: adesão total dos fornecedores

* % dos fornecedores/produtores das empresas que já participam do RAMA

AUMENTAR PARTICIPAÇÃO DO FLV NO FATURAMENTO TOTAL DO SETOR

Evolução da participação de FLV no faturamento dos supermercados (%)



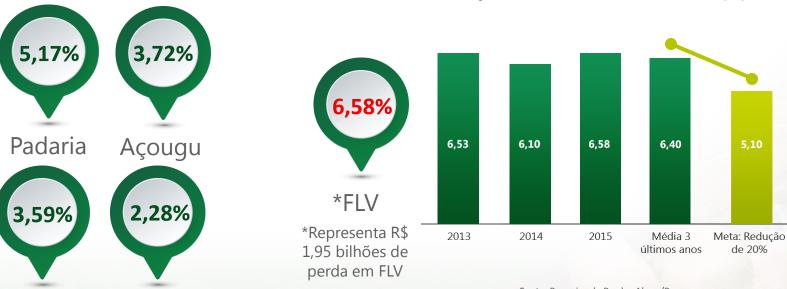
Fonte: Ranking Abras - *2016: prévia em 10/02/17

REDUZIR O DESPERDÍCIO



Perdas em 2015:

Evolução do Índice de Perdas em FLV (%)



Demais

Perecíveis

Peixaria

Fonte: Pesquisa de Perdas Abras/Provar

EXPANSÃO DO PADRÃO GS1 PARA AUTOMAÇÃO



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO





EDUCAÇÃO





Giampaolo Buso

Diretor Comercial - PariPassu

Obrigado!